

Приложение 2 к РПД Художественное редактирование изданий
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина	Художественное редактирование изданий
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ПК-1	Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
ПК-3	Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Общие вопросы оформления книги.	ПК-1, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия оформления книги; - основные исторические этапы развития книжной формы; - типовое строение книги; - роль изобразительного начала в книге; - виды литературы, ГОСТ книжных изданий; 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить визуальный анализ книжного издания; - классифицировать книжное издание согласно ГОСТу; 	<ul style="list-style-type: none"> - терминологией книжного строения; - навыками работы с ширококонечным пером; - представлениями о задачах редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий. 	<p style="text-align: center;">Лабораторная работа</p> <p style="text-align: center;">Эссе</p>
Раздел 2. Особенности книжной композиции.	ПК-1, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - виды книжной композиции; - особенности книжной композиции; - элементы композиционного комплекса; - архитектура книги; - сплошное и выборочное чтение; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать качества шрифта под конкретное книжное издание; - проводить визуальную классификацию книжной композиции, оценивать ее пригодность для решения издательского проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> - различными приемами книжной композиции; - осуществлять грамотную верстку книжного издания согласно его содержанию и назначению 	<p style="text-align: center;">Лабораторная работа</p>
Раздел 3. Формат издания и полосы набора	ПК-1, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - формат издания и формат полосы набора; - влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги; - варианты оформления полос набора по ОСТ 29-62.81. - требования к качеству оформления текста; - роль полей в издании 	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно определять ширину формата набора и взаимоотношение полей согласно издательского проекта; - качественно оформлять текст, подбирать гарнитуры шрифта для основного текста и заголовков согласно требованиям издательского проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками произведения расчетов выбора формата издания исходя из экономических, эстетических особенностей издания, а так же его назначения и содержания; - навыками произведения расчёта полосы набора исходя из количества единиц текста, полос издания, согласно экономическим и художественным особенностям конкретного 	<p style="text-align: center;">Лабораторная работа</p>

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
				издания	
Раздел 4. Рубрикация книги и ее оформление.	ПК-1, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - систему рубрикации книжного издания; -способы верстки рубрикации; - виды рубрик; - принципы построения и верстки рубрик; - использование изображений и цвета в рубрикации; - рубрикация как выражение логической структуры книжного издания 	<ul style="list-style-type: none"> - четко организовывать логическую структуру издания при помощи рубрикации; - грамотно использовать цвет и худ. Оформление в организации иерархии текстовой информации. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выстраивания логической структуры заголовков, исходя из особенностей содержания и типа издания 	<p>Лабораторная работа</p> <p>Презентация</p>
Раздел 5. Иллюстрации. Назначение иллюстраций в книге.	ПК-1, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> -типы иллюстраций; -роль иллюстраций в различных видах изданий; - виды верстки иллюстраций и основного текста; - роль фотографии в иллюстрации современной литературы 	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно оформлять верстку иллюстраций и текста; - выстраивать взаимоотношения текста и иллюстраций согласно проекту; -подбирать иллюстрации, отражающие суть содержания, подходящие художественно и по смыслу; - компоновать иллюстрации используя модульную сетку 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с модульной сеткой для решения композиционных, логических и художественных задач издания 	<p>Лабораторная работа</p> <p>Итоговое задание</p>

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;
«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов
«отлично» – 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Эссе

самостоятельное исследование (результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

4.2. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1
Понятны задачи и ход работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Сделаны выводы	1
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1
Ключевые слова в тексте выделены	1
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	1
Мах количество баллов	10
Окончательная оценка:	

4.3. Итоговое задание

20 баллов, студент смог подготовить и отредактировать текст социально значимого содержания; расположил в развороте по основным правилам и принципам набора и верстки; применил специализированные компьютерные программы при подготовке полиграфической продукции; подчеркнул графическими средствами художественный образ, заявленный в тексте; выразительно закомпоновал обе части текста, справившись с оптическим делением листа в развороте. Работа сдана в срок.

15 баллов, студент в основном справился с редакторской подготовкой текста социально значимого содержания. Либо расположил в развороте гармонично, однако не обостряя художественный образ текста, смысл. Либо не совсем уместно разместил текст для читаемости. Либо применил специализированные компьютерные программы при подготовке полиграфической продукции, однако не завершил некоторые технические операции. Либо выразил графическими средствами художественный образ, но несколько иной по теме, нежели был заявлен в тексте.

10 баллов, студент номинально справился с заданием, однако редакторская подготовка им текста сделана со значительными нарушениями. Либо технически смог

расположить в развороте тексты, однако не выразил визуально художественный образ текста, смысл. Либо неуместно разместил текст для читаемости. Либо не смог применить специализированные компьютерные программы при подготовке полиграфической продукции. Либо выразил графическими средствами художественный образ, не близкий смысловому образу текста.

5 баллов, студент не справился с заданием. Например, он не понимает параллельной взаимосвязи двух текстов, или обучающийся не смог выразить идею оформления.

4.4. Лабораторная работа

Баллы	Характеристики ответа студента
4	Студент номинально справился с заданием, однако редакторская подготовка им текста сделана со значительными нарушениями. Либо технически смог расположить в развороте тексты, однако не выразил визуально художественный образ текста, смысл. Либо неуместно разместил текст для читаемости. Либо не смог применить специализированные компьютерные программы при подготовке полиграфической продукции. Либо выразил графическими средствами художественный образ, не близкий смысловому образу текста.
3	Студент в основном справился с редакторской подготовкой текста социально значимого содержания. Либо расположил в развороте гармонично, однако не обостряя художественный образ текста, смысл. Либо не совсем уместно разместил текст для читаемости. Либо применил специализированные компьютерные программы при подготовке полиграфической продукции, однако не завершил некоторые технические операции. Либо выразил графическими средствами художественный образ, но несколько иной по теме, нежели был заявлен в тексте.
2	Студент смог подготовить и отредактировать текст социально значимого содержания; расположил в развороте по основным правилам и принципам набора и верстки; применил специализированные компьютерные программы при подготовке полиграфической продукции; подчеркнул графическими средствами художественный образ, заявленный в тексте; выразительно закомпоновал обе части текста, справившись с оптическим делением листа в развороте.
0	Студент номинально справился с заданием, однако редакторская подготовка им текста сделана со значительными нарушениями. Либо технически смог расположить в развороте тексты, однако не выразил визуально художественный образ текста, смысл. Либо неуместно разместил текст для читаемости. Либо не смог применить специализированные компьютерные программы при подготовке полиграфической продукции. Либо выразил графическими средствами художественный образ, не близкий смысловому образу текста.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое лабораторное задание «Композиция разворота».

Работа в программе для верстки InDesign

1. Создать новый документ с такими параметрами:

- количество полос — 2
- развороты включены
- все внешние поля — 20 мм, внутреннее — 10 мм
- поле под обрез — 3 мм

2. Разместить прикрепленный материал в связанных текстовых фреймах таким образом:

- первая полоса — широкий одноколоночный фрейм (можно разместить на ней только заголовок)
- разворот (вторая и третья полосы) — 2 колонки на полосе
- четвертая полоса — широкий одноколоночный до половины высоты полосы

3. Почистить текст:

- убрать лишние пробелы перед знаками препинания (запятые, точки, дефисы, двоеточия, точка с запятой)
- добавить пробелы после знаков препинания
- убрать лишние пробелы перед) или » и после (или «
- заменить в нужных местах дефисы на тире
- удалить пробелы в начале строки
- удалить множественные пробелы

4. Добавить:

- Колонтитулы
- Колонцифры
- Начальную иллюстрацию

5. Выбрать параметры текста:

- гарнитура серифная
- выключка по ширине
- заголовочный кегль — от 30 до 48
- подзаголовочный кегль — от 18 до 24
- кегль основного текста — от 9 до 14
- способ форматирования — с отступом между абзацами
- выделить в тексте значимые слова и выражения полужирным и/или наклонным начертанием

5. Дополнить публикацию изображениями:

- добавить графические фреймы
- применить к графическим фреймам обтекание текстом на палитре Text Wrap
- также графический фрейм может заходить на вторую колонку или занимать ширину двух колонок сразу
- вставить в графические фреймы предложенные изображения (можно не все, на выбор)
- если размер изображения больше, чем вам необходимо, измените его размер в Adobe Photoshop, учитывая, что если вы создали документ для печати, то разрешение изображения — 300 ppi

Текст:

ГЛАВА ПЕРВАЯ

Трое инвалидов. Страдания Джорджа и Гарриса. Жертва ста семи смертельных недугов. Полезные рецепты. Средство против болезней печени у детей. Мы сходимся на том, что переутомились и что нам ужень отдых. Неделя в море? Джордж предлагает

путешествие по реке. Монморенси двигает возражение. Первоначальное предложение принято большинством трех против одного.

Нас было четверо - Джордж, Уильям Сэмюэль Гаррис, я и Монморенси. Мы сидели в моей комнате, курили и рассуждали о том, как мы плохи, - плохи с точки зрения медицины, конечно. Мы все чувствовали себя не в своей тарелке и очень из-за этого нервничали. Гаррис сказал, что на него по временам ападают такие приступы головокружения, что он едва понимает, что делает. Джордж сказал, что у него тоже бывают приступы головокружения и он тогда тоже не знает, что делает. Что касается меня, то у меня не в порядке печень. Я знал, что у меня не в порядке печень, потому что недавно прочитал проспект, рекламирующий патентованные пилюли от болезней печени, где описывались различные симптомы, по которым человек может узнать, что печень у него не в порядке. У меня были все эти симптомы. Это поразительно, но всякий раз, когда я читаю объявление о каком-нибудь патентованном лекарстве, мне приходится сделать вывод, что я страдаю именно той болезнью, о которой в нем говорится, и притом в наиболее злокачественной форме. Диагноз в каждом случае точно совпадает со всеми моими ощущениями. Помню, я однажды отправился в Британский музей почитать о способах лечения какой-то пустяковой болезни, которой я захворал, - кажется, это была сенная лихорадка. Я выписал нужную книгу и прочитал все, что мне требовалось; потом, задумавшись, я машинально перевернул несколько страниц и начал изучать всевозможные недуги. Я забыл, как называлась первая болезнь, на которую я наткнулся, - какой-то ужасный бич, насколько помню, - но не успел я и наполовину просмотреть список предварительных симптомов, как у меня возникло убеждение, что я схватил эту болезнь. Я просидел некоторое время, застыв от ужаса, потом с равнодушием отчаяния снова начал перелистывать страницы. Я дошел до брюшного тифа, прочитал симптомы и обнаружил, что я болен брюшным тифом, - болен уже несколько месяцев, сам того не ведая. Мне захотелось узнать, чем я еще болен. Я прочитал о пляске святого Вита и узнал, как и следовало ожидать, что болен этой болезнью. Заинтересовавшись своим состоянием, я решил исследовать его основательно и стал читать в алфавитном порядке. Я прочитал про атаксию и узнал, что недавно заболел ею и что острый период наступит недели через две. Брайтовой болезнью я страдал, к счастью, в легкой форме и, следовательно, мог еще прожить многие годы. У меня был дифтерит с серьезными осложнениями, а холерой я, по-видимому, болен с раннего детства. Я добросовестно проработал все двадцать шесть букв алфавита и убедился, что единственная болезнь, которой у меня нет, - это воспаление коленной чашечки.

5.2. Типовые темы презентаций

1. Емкость полосы набора
2. Разметка иллюстраций
3. Основные правила набора и верстки.
4. Особенности оформления стихотворных и драматических текстов, математических формул, оформления таблиц.
5. Технические требования к оригиналам иллюстраций
6. Элементы художественного оформления книги: переплет, обложка, титула, шмуцтитул, колонцифры, колонтитулы, содержание
7. Аппарат книги. Навигация по книжному изданию.
8. Современное книжное издательство
9. Какие книги сейчас наиболее популярны?
10. Доля детского книжного издания на рынке.
11. Композиция книги и макет книжного издания

12. Работа над объемом издания
13. Роль художественного корректора в книжном издании
14. Этапы книгоиздательства
15. История книжного дела в России
16. Сопроводительная техническая издательская документация
17. Требования к подготовке на печать книжного издания
18. Анализ рынка книжных издательств в России
19. Сегмент он-лайн книг. Электронные книги. Ридер-бук
20. Новые книжные форматы: покет бук.
21. Наборная верстка.
22. Статическая и динамическая верстка в книжных изданиях.
23. Интерактивная книга, кинетическая книга, аудиокнига – новые виды и форматы книг.

5.3. Примерные темы эссе

1. Книга как информационная система.
2. Семиотический аспект художественного редактирования.
3. Особенности рубрикации учебных изданий.
4. Аппарат книги.
5. Роль художественного редактирования в издательском деле.
6. Традиции верстки в современной типографике.
7. Эволюция печатных изданий.
8. Художественное редактирование журналов.
9. Искусство рукописной книги.
10. Искусство художников книги Советского союза.
11. Искусство художников западноевропейской книги.
12. Роль формата в верстке.
13. Роль формата в иллюстрации.
14. Роль технологии воспроизведения издания при создании иллюстраций.
15. Роль технологии воспроизведения издания в верстке.
16. Редактирование изданий рекламного характера.
17. Художественное редактирование в web-дизайне.

5.4. Пример выполнения итогового задания «Художественное редактирование книжного издания».

Сверстать собственное видение известного книжного издания на выбор. Обложка, внутреннее содержание, колонцифры, колонтитулы. Верстка, иллюстрации т.д. Предоставить в распечатанном виде. Пример оформления одной главы и обложки. Работа в программе для верстки InDesign.

Приведенный ниже пример: верстка книги А.А. Данилиной «Путеводитель по граблям. Маршрут №1». Издание 2018 года. Художник Д. Новицкий. Пример типовой верстки Т.Р. Батова.

АНАСТАСИЯ
ДАНИЛИНА



ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО ГРАБЛЯМ

МАРШРУТ №1

Эффект Гудвина



В данном случае нам интересен один из эпизодов сказки «Волшебник Изумрудного города». Но в общих чертах напомним, в чём суть истории.

Девочка Элли попадает в волшебную страну. Ей необходимо добраться до дома, а помочь в этом ей может только великий и могучий Гудвин – правитель Изумрудного города. По дороге к волшебнику она собирает целую компанию неудовлетворенных своей жизнью товарищей: Железный дровосек хочет иметь настоящее сердце, огородное пугало Страшила – мечтает о

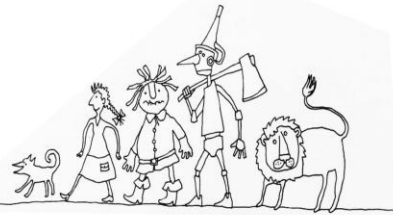
8

мозгах и хочет быть очень умным, Трусливый Лев хочет стать храбрым. Когда вся компания приходит в город и попадает на встречу с Гудвином, то приём ведётся строго тет-а-тет. Каждый из визитёров входит в зал для собеседования один и видит «Гудвина».

Когда друзья начинают обсуждать, кто что увидел, то обнаруживается, что они видели совершенно разное: один живую голову, другой русалку, третий чудовищного зверя, похожего на кабана с одним рогом, множеством лап и глаз, четвертый – огненный шар. И наконец, все вместе они увидели маленького невзрачного человека. Тогда встает вопрос о том, какой он на самом деле – Волшебник Изумрудного города?

Суть эффекта Гудвина: взаимодействуя с одними и теми же людьми, разные люди встречаются с разными персонажами.

Самые простые эксперименты, доступные каждому из вас, позволяют удостовериться в вышесказанном. Просто попросите



9

Эффект Гудвина

двух человек рассказать о третьем независимо друг от друга. Желательно выбрать для эксперимента людей, различающихся по полу, возрасту, социальному положению и обстоятельствам, в которых они пересекаются с третьим.

И вам может показаться, что речь идет о совершенно разных людях.



Степан окончил школу, не поступил в университет и устроился работать на стройку. Казалось, что это только на год, а потом он попробует снова. Но через год его уже связывали отношения с девушкой. Из его семьи ушел отец, и мама сильно это переживала, провела полтора

месяца в отделении неврозов. Оставить её в таком положении было просто опасно для девятилетней сестры. На стройке работа была тяжелая, но понятно, что делать и сколько получишь. Выполнили большой заказ, заработки обещали быть стабильными и высокими.

Рассказ о Степане его девушки: «Он ужасно добрый и щедрый, постоянно мне старается что-нибудь подарить, водит в кафе и в кино. Только молчит всё время. Вообще не понимаю, как мы начали общаться. Такое ощущение, что я всё сама сделала: написала ему в социальной сети, назначила первое свидание,

10

Путеводитель по граблям. Маршрут №1

первая его поцеловала. Даже когда я спрашиваю: любит ли он меня – молчит и улыбается. И вот от этого мне кажется, что не любит совсем. Он просто хочет, чтобы девушка у него была. Всё! Если бы какая-то другая ему написала, он также пошёл бы и стал встречаться и дарить подарки, и водить по кафешкам. Такое чувство, что у него совсем нет воли. Как теленок. В деревне у бабушки видела, как телят на цепи привязывают на новое место, а они послушно идут».

Рассказ коллеги по стройке: «Он себе на уме. Вот простой пример. У нас ведь как: кто не курит, тот больше работает – на перекуры-то у него остановок нет. А Степа не курит. И что он работает больше? Нет! Он выкрутился. Платят-то всей бригаде поровну – сдали работу и получили на всех. Кому охота вкалывать больше других, а получать столько же? В общем, он просто тормозит. Посылаешь его за инструментом, или ушел он в туалет, или на другую часть объекта, – всё! Поминай, как звали. Не дождёшься, не дозовешься. Что он там делает? Ну, в телефоне копаются, ясное дело. И ведь вот жук какой: если мы сели курить, то всем друг друга видно, каждый знает, кто и сколько не работал и почему – мы курили вместе. И тут уже предьявить всегда можно тому, кто дольше других задержался. А его и поймать то не на чем. Не ясно же, сколько нужно, чтобы в туалет сходить или откуда он там инструмент волочет».

Рассказ соседки: «Хам. Вот если есть трудный подросток, то это Степа. Я старалась помочь, поддержать как-то, когда мать у них в больнице оказалась, а он с девочкой, и ни баби, ни тётки

11

5.5 Вопросы к зачету:

1. Возникновение письменности. Первобытные типы письма;
2. Материалы и инструменты древних;
3. Знаковое письмо. Примеры древней письменности. Пиктограмма;

4. Развитие пиктографического письма. Логографическое письмо;
5. Развитие иероглифического письма. Изменение формы знака;
6. Страны возникновения ранних форм письма. Основной принцип развития письма;
7. Начало фонетического письма. Типы письма в Древнем Египте
. Материалы и инструменты писца;
8. Клинопись. Материалы и инструменты древних форм письменности. Древние клинописные «книги»;
9. Изобретение бумаги. Первые опыты печати. Би Шен;
10. Изобретение алфавита. Распространение алфавита. Основные этапы;
11. Латинский и греческий алфавиты. Характер шрифта. Бустрофедон. Древние греческие и римские формы книг, материалы для письма. Краски и инструменты;
12. Основные принципы развития форм шрифта. Капитальное письмо. Виды.
Римский курсив
13. Руны. Футарк. Материалы;
14. Лигатуры. Старые унциалы, новые унциалы и полуунциалы. Принцип развития формы буквы. 4–6 вв.;
15. Архитектура и шрифт;
16. Англосаксонское, мерovingское, вестготское, староитальянское письмо;
17. Маюскул и минускул;
18. Западноевропейская рукописная книга 13 в.
19. Виды готического письма;
20. Изобретение кириллицы. Глаголица. Солунские братья. Пути распространения письменности у славян;
21. Развитие славянского шрифта. Виды шрифта;
22. Первые буквы славянской азбуки. Книги Древней Руси: шрифт, элементы оформления, материалы и инструменты. Развитие форм шрифта. Бытовое письмо и письменность. Материалы. Находки археологов;
23. Книги Древней Руси. Основные центры и школы писцов. Разделение труда в переписывании и оформлении книг. «Красная» строка. Иллюминаторы. Лицевые своды. Палимпсесты. Материалы писца. Типы инициалов, стили и цвета;
24. Начало книгопечатания в Европе. Изобретение Гуттенберга. Основы печатного процесса. Буква и шрифт. 25. Технология изготовления наборного шрифта Гуттенберга. Первая наборная печатная атрибутированная книга. Инкунабулы;
26. Книга и шрифт на Руси в 16 в.;
27. Первые славянские книги. Франциск Скорина;
28. Иван Федоров и Петр Мстиславец. Устав. «Апостол». Вязь;
29. Особенности выбора шрифта для внешней навигации
30. Печатники Европы 15–17 вв.;
31. Изменение в характере шрифта Мастера антиквы. Предпосылки рождения антикв латинского шрифта;
32. Древние шрифты – «прародители» антиквы. Возрождение и гуманистический шрифт. Рождение курсива антиквы;
33. Исторические виды антиквы. Мастера-авторы шрифтов антиквы и теоретики построений антиквы;
34. Виды шрифтовой композиции;
35. Акцидентные шрифты. Рекламные шрифты. Особенности книжных и газетных шрифтов;
36. Материалы полиграфии. Виды печати;
37. Шрифт и шрифтовой плакат. Динамика и статика в шрифтовой композиции. Статика и динамика внутри одной гарнитуры;
38. Насыщенность, элементы буквы. Оптические иллюзии, устойчивость. Полиграммы и сходство элементов букв;

- 39.Современные тенденции развития проектирования шрифтов
40. Шрифт и цвет;
41. Особенности советских плакатов. Советская типографическая школа.
42. Виды шрифтовых композиций.
43. Особенности шрифтовых композиций в рекламной продукции.
44. Шрифтовые композиции в плакате.